

JAPAN DISCOVERY

FLOWER SYMPHONY

ザ・モール・ジャパンディスカバリー2024 催事概要

「ザ・モール・ジャパンディスカバリー」は、タイ小売大手であるザ・モール・グループが2011年から継続して主催している「日本紹介イベント」です。今年度は「ザ・モール・ライフストア」としてリニューアルオープンした旗艦店をはじめ、全5会場での開催が決定いたしました。

11年目を迎える今年度は、「フラワーシンフォニー」というコンセプトを掲げ、四季折々の花の美しさをはじめ、日本の食、観光、伝統文化を体感できるイベントを企画しており、ザ・モール・グループの持つメディアネットワークを駆使した大々的なプロモーションがなされます。商品プロモーションやテスト販売、観光プロモーションの機会として、是非ご参画を検討くださいますようお願い申し上げます。

イベント企画パートナー（日本ハイライトブース事務局）
トラリ・エンタープライズ 池内有里



イベント会期（2024年）

- (1) 8月30日～9月8日（10日間） バンカピ支店（バンコク都内）
- (2) 9月19～25日（7日間） ガモンワン支店（バンコク都内）
- (3) 10月12～18日（7日間） タープラ支店（バンコク都内）
- (4) 11月2～10日（9日間） バンケー支店（バンコク都内）
- (5) 11月21～29日（9日間） コラート支店（ナコンラーチャシーマー県）

*コラートはタイ東北地方最大の都市、バンコクから陸路で約3時間半の地点に位置しています

開催時間：10：00～22：00 *支店により開催時間が変更となる場合があります

ブース出展料：約4～6万バーツ/支店（7～10日間）

目的：日本製品の認知度向上、テストマーケティング、観光プロモーション等

出展コンテンツ：日本の食品、サービス、観光プロモーション等。

今年のコンセプト「お花」をモチーフにした商品を歓迎しております（一般食品も可）。

輸入食品は、FDA登録済み商品に限ります。*詳しくは事務局へお問い合わせください。

日本ハイライトブース数：ハイライトブース数は10小間と限りがあります。

第一次締め切りは5月末です。お早めにお問い合わせください。

来館者数：バンコク首都圏の4支店 平日約5万人、土日約7万人

コラート支店 平日約3万人、土日約5万人

過去の参加自治体：熊本県、広島県、香川県、北海道観光振興機構、白老観光協会、
JTB旅館ホテル連合会東北支部、農水省海外販路開拓事業、青柳総本家、にしき堂、
JALUX、アンリ、大分朝日放送、宮崎牛（TMJ）、ヤムヤムソウルスープキッチン他
主催：ザ・モール・グループ

後援：在タイ日本国大使館、JNTOバンコク（日本政府観光局）、
国際交流基金バンコク文化センター、ジェトロバンコク事務所
日本ハイライトブース運営事務局：トラリエンタープライズ



トラリHP(参考)



ご興味のある企業様、
団体様は池内宛てに
ご連絡ください。
さらに詳しい資料を
お送りいたします。

